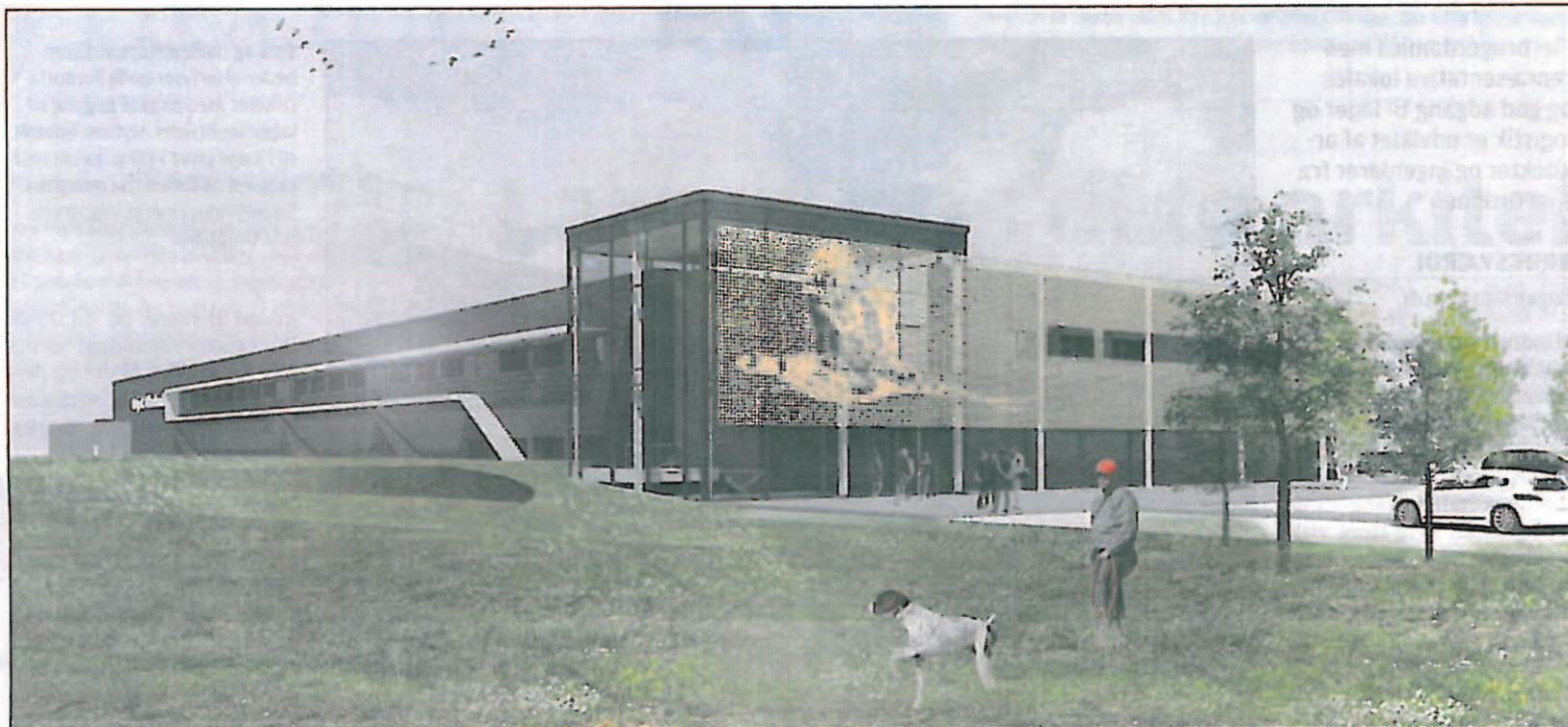


Skræddersyet facade til jægerne



Fasanmotivet på facaden ses tydeligt fra E45 - ligeså geværmotivet, i form af solafskærmning og flugtvejsskjul. (Illustration: Ginnerup Arkitekter)

Med et nyåbnet domicil ved Hedensted lige ud til E45 sender Østjysk Våbenhandel A/S - Europas største målt på omsætning - klare signaler

FACADESPROG

Af Jan Knudsen
info@arkbyg.dk

Engang signalerede facaden, hvad en bygning blev brugt til. Vi husker butikkerne med ikoner for forretningernes formåen for

eksempel slagterbutikken med oksehovedet, frisøren med barberbækkenet eller bageren med kringlemotivet.

I dag ser mange virksomheder og domicilbyggerier i glas, stål og beton ens ud - neutrale, intetsigende og grænsende til det kedelige, vil nogle sikkert hævde.

Men en af de virksomheder, der har gjort facaden til en del af deres profil og ansigt udadtil, er Østjysk Våbenhandel A/S, ved Hedensted, der netop har slået

dørene op for jagtinteresse-rede.

Bygningen fremstår klar og let genkendelig, og det har været bygherrens og arkitektens intention, at husets arkitektur skal brande virksomheden, og de lejere der har til huse i bygningen.

Hus med signalværdi

Med muligheden for et nyt domicilbyggeri ved den Østjyske Motorvej lå det klart for arkitekterne, at placeringen skulle udnyttes optimalt. Jens Erik Rasmussen, partner i Ginnerup Arkitekter, siger:

- Vi gjorde en dyd ud af nødvendigheden. Med den unikke placering lige ud til motorvejen var det oplagt, at finde et udtryk der kan profilere virksomheden og samtidig give bygningen et udtryk, der matcher det virksomheden står for.

- Vi valgte derfor fasanmotivet, der i forvejen er virksomhedens jagt-logo, og som er genkendeligt i et let forståeligt formsprog. Størrelsen skulle være så stor, at motivet kan ses i forbigarten, men det skulle ikke være så detaljeret, at bilisterne begynder at gå på opdagelse i motivet og dermed miste koncentrationen på motorvejen. Vi testede med en mock-up i 1:1 for at være sikre på, at vi hverken overdrev eller underdrev. Her, set i bakspejlet, synes

vi størrelsen, og udtrykket blev velbalanceret.

120 meter facade

Indehaver, Jens Pedersen er også tilfreds med resultatet. Han siger:

- Jeg ser frem til, at vi også kan pryde de andre facader med fasanmotivet, der har fulgt firmaet siden starten i 1976.

På den 120 meter lange facade mod nordvest gjorde arkitekterne også en dyd ud af nødvendigheden, da de udformede den langstrakte facade med referencer til geværløbets slanke form og illusion om fart og bevægelse.

Her skjuler "geværløbets" lyse rammekonstruktion omkring de mørke vinduesbånd flugtvejstrapperne, og samtidig virker konstruktionen som solafskærmning. Når mørket sænker sig, fastholder et langsgående lysbånd, på første sal, associationerne om geværløbets langstrakte form. Geværløbsmotivet er således ikke kun staffage, det har også en praktisk funktion.

Plader som storyteller

Brug af perforerede metalplader er set før, bl.a. i VM Bjerget, København, Nordstjerneskolens i Frederikshavn og Skansevejens skole i Nørresundby for blot at nævne nogle hvor facaden udtrykker et budskab.

Fasanmotivet på Østjysk Våbenhandels facade er udført i guld-eloxerede aluminiumsplader, der tillige skal give mindelser om naturen og de gyldne kornmarker.

Hulpladerne har, udover det fortællende, også her en praktisk funktion idet pladerne fungerer som solafskærmning og som markering af bygningens indgangstrapper.

Hulplademotivet er her velvalgt, men om alle domiciler kan, eller skal have perforerede hulplader som storytællende logo, er nok en tanke værd.

8.700 etagemeter

Jagtcentrets 8.700 etagemeter er indrettet i stueplan blandt andet med ca. 2.500 kvm butiksareal, ca. 1.500 kvm lager samt administration og våbenværksted. Under fundamentet er der anlagt tre skydebaner i 100 meter lange betonrør, langs facaden, parallelt med motorvejen. Her kan man indskyde våben eller afprøve sit eget våben.

På første sal er der indrettet kontorer, konference- og velfærdsfaciliteter - og allerede før første spadestik, blev der indgået lejeaftaler med Jelling Jagtrejser, Erling Mørch konservator og Labrador Cargo, alle virksomheder der har relation til jagt og "outdoor" aktiviteter.

Europas største våbenhandel

Østjysk Våbenhandel A/S blev etableret i 1976, og forretningens udvalg omfatter 2.800 jagtvåben, ammunition, optik- og "outdoor" artikler.

I årenes løb har forretningen udviklet sig til at være Europas største, målt på detailomsætning, ligesom den ligger som nummer et eller to i Europa, hvis også engros-salget medregnes.

Bygherre: Østjysk Våbenhandel A/S

Arkitekt: Ginnerup Arkitekter

Rådgivende ingeniør: Oluf Jørgensen A/S

Totalentreprenør: Base Erhverv A/S

Fasanen i guld-eloxeret aluminium har små huller, som gør motivet detaljeret, mens resten af facadepladerne har større huller, der sikrer gennemsigtig indfra. (Foto: Ginnerup Arkitekter)

